

浙江省医疗服务管理评价中心

浙江省医疗服务管理评价中心关于 2026 年度 职工疗休养采购比选的函

各在杭旅行社：

浙江省医疗服务管理评价中心就 2026 年度职工疗休养服务项目进行采购比选，欢迎符合相应资格条件的旅行社提交相关文件资料。与本次采购比选相关的事宜如下：

一、项目基本情况

中心 2026 年度职工疗休养费用标准 3000 元/人次，疗休养人数预计 40 人，共计 120000 元。省外疗休养线路超出 3000 元/人次的费用由职工自理。

二、截止时间及文件邮寄地址

- 截止时间：2026 年 4 月 14 日 17:00 时
- 文件邮寄地址：杭州市拱墅区武林广场 8 号省科协大楼 1206 室（邮编 310000）

三、采购内容及要求

（一）线路要求

疗休养分省外和省内。省外疗休养线路不少于 5 条。省内疗休养采用定点形式，给予不少于 30 个定点选择，要求分布

11 个地市或所辖县（市、区）。时长：5 天 4 晚。出行时间根据职工自主需求为主，结合酒店档期，可适当调整。

（二）服务要求

1、行程：路线规划、行程安排合理；

2、住宿：不低于挂牌四星或网评四星标准的酒店（或度假村等同标准住宿，下同）（酒店未评挂星的，应提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料供评委评审认定）。酒店含早餐，卫生条件好，干净安全，周边环境好；省内住宿一人一间。

3、餐费：提供中、晚餐。行程以内的所有正餐均由中标单位负责，每天不低于 100 元/人/天餐标准，餐厅交通便利，环境较好。

4、交通：提供座位充足的车龄不大于 3 年的豪华空调旅游车，要求车况优良，设施齐全，司机经验丰富技术过硬，确保行程内所有交通安全，并负责规定地点的接送。

5、购物：零购物，全程无强制性消费；

6、体现综合服务能力、提供增值服务特色。

7、旅游服务：包括景点门票，全程陪同及专业景点讲解服务（含导游讲解费），每次疗休养服务承接单位应当派出至少 1 名导游全程服务保障。

8、保险：旅行社责任险、旅游意外伤害险，最低保额 100 万元/人。

9、要求制定应急预案，发放《行程安排明细表》及相关行程服务内容的小册子。

（三）服务期限

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

（四）配套服务

疗休养活动职工家属参照同等标准，享受同等服务，投标单位酌情考虑优惠，职工家属疗休养费用由职工个人负责。

（五）结算要求

供应商在合同执行过程中固定单价不变（3000 元/人次），按照实际出行人数在服务期满一次性结算。

四、其他

（一）供应商资格

供应商为在杭旅行社，且具备独立法人资格，并提供工商部门颁发的有效的营业执照副本。

（二）供应商确定

按《评分细则》（附件）打分，得分最高者确定为供应商。

联系人：王老师

联系电话：0571-85173663

浙江省医疗服务管理评价中心

2026 年 4 月 7 日



附件

评分细则

序号	评分项目	分值	评标要点及说明
1	投标人情况	20	<p>①企业资质。具有旅行社业务经营许可证等相关资质，最高5分。</p> <p>②人员资质。员工数量、具有中、高级导游的数量等，最高5分。</p> <p>③制度管理。根据投标人的管理制度、市场评价、服务成熟度、以往成功案例等情况综合评分，最高10分。</p> <p>(提供证明材料，复印件加盖公章)。</p>
2	疗休养活动方案	50	<p>投标人制定省外和省内定点方案，进行综合评分：</p> <p>①路线安排(包括景点安排)方案，最高25分。</p> <p>②酒店住宿安排方案，最高20分。</p> <p>③就餐及餐标或其他交通工具安排方案综合给分，最高5分。</p>
3	投入本项目人员	5	根据投标人投入本项目实际负责人从业经验、调度能力等综合打分。
		5	根据投标人拟投入本项目的业务经办人(中标后与采购人直接对接人员)的专业素质、从业经验、协调沟通能力、快速响应能力等综合打分。
4	组织实施能力、投诉处理、服务响应	4	根据针对本项目提供的组织实施能力综合打分。
	时间、保险承诺、应急预案等	3	根据针对本项目提供的投诉处理、服务响应时间承诺等方案的全面、科学合理及可行性情况综合打分。
		3	对服务过程中保险承诺(除招标文件要求之外的承诺)和可能出现的意外情况的应急预案，突发问题解决等方案(含防控和疾病应急预案)的全面、科学合理、针对性和可操作性综合打分。
5	增值服务及优惠承诺方案	10	提供切实可行的增值(特色)服务，包括但不限于儿童随团、临期退团、节假日补房差等优惠服务。
		100	